

## **Persbericht: Wie wordt de meest mediawijze klas van Nederland? - Inschrijving MediaMasters 2017/2018 geopend**

Hilversum

**Leraren van groep 7 en 8 kunnen hun klassen vanaf vandaag inschrijven voor MediaMasters 2017/2018. MediaMasters leert leerlingen, ouders en leerkrachten meer over sociale media, reclame, informatievaardigheden, programmeren, games, cyberpesten, vloggen, beeldvorming, virtual reality en online gedrag. Aangemelde klassen strijden met elkaar om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'. Daarnaast ontvangt iedere leerling aan het eind van het project een MediaMasters-diploma.**

MediaMasters bestaat dit schooljaar uit twee onderdelen: **de Game en de Club**. De MediaMasters Game is een crossmediale game voor in de klas en thuis die wordt gespeeld tijdens de **Week van de Mediawijsheid van 17 t/m 24 november**. Gedurende vijf speldagen worden leerlingen uitgedaagd om de hoofdrolspelers uit de game te helpen en MediaMissies op te lossen die te maken hebben met mediawijsheid. Vorig jaar waren er ruim 150.000 leerlingen ingeschreven voor het project.

Een klas die lid is van de MediaMasters Club heeft **het gehele schooljaar toegang** tot extra MediaMissies en opdrachten. De Club gaat iedere twee maanden op een laagdrempelige manier in op een actueel thema rondom media en mediawijsheid. Inmiddels zijn er diverse thema's van de MediaMasters Club beschikbaar zoals smartphones in het verkeer, online pesten, sociale media en beeldvorming, nepnieuws en gaming.

MediaMissies en opdrachten in MediaMasters worden samengesteld uit het aanbod van netwerkpartners van Mediawijzer.net, zoals Kennisnet, het Jeugdjournaal en EYE Filmmuseum.

### **Quotes**

Cees Bos, leerkracht van 'De meest mediawijze klas van 2016', groep 7 van Dr. H. Bavinckschool uit Bunschoten: *"Het is belangrijk dat kinderen weten wat ze met media kunnen en hoe ze zich moeten gedragen. Het grappige is dat ik na MediaMasters ook anders naar de wereld om me heen ben gaan kijken. Zo was ik me niet bewust van de filterbubbel waarin we leven en weten we als klas nu een stuk beter hoe we de betrouwbaarheid van een website en andere bronnen kunnen beoordelen."*

Mary Berkhout, programmamanager van initiatiefnemer Mediawijzer.net: *"MediaMasters helpt leerkrachten en ouders op een spannende en leuke manier om met hun kinderen in gesprek te gaan over ons online gedrag en mediawijze vaardigheden. Dat is nodig, want de manier waarop we ons online gedragen, kan uiteindelijk grote maatschappelijke gevolgen hebben. Tegelijkertijd inspireren we hen om de positieve kanten van media te ontdekken."*

Leerkrachten die geïnteresseerd zijn kunnen zich inschrijven via [www.mediamasters.nl](http://www.mediamasters.nl)

## **Boilerplate**

### **Week van de Mediawijsheid 2017 - Generatie Media: *samen* mediawijs**

Kinderen en jongeren groeien op in een wereld waarin je slechts een smartphone nodig hebt om met elkaar in contact te komen en dagelijks op ontdekkingsreis te gaan. Maar behalve de eindeloze mogelijkheden zijn er ook risico's, zoals cyberpesten, nepnieuws en radicalisering. De manier waarop we ons online gedragen, kan uiteindelijk grote maatschappelijke gevolgen hebben.

Hierover moeten we met elkaar in gesprek, maar dat is niet altijd even makkelijk. Omdat we elkaar niet begrijpen, een andere 'taal' spreken of de mediawijze skills missen om tot de kern door te kunnen dringen. Daarom is het thema van de Week van de Mediawijsheid 2017 Generatie Media: *samen* mediawijs. Van 17 tot en met 24 november roepen we docenten, professionals, ouders, kinderen en jongeren op om zowel thuis als in de klas samen in gesprek te gaan over ons online gedrag en mediawijze vaardigheden. Zodat we elkaars leefwerelden beter leren begrijpen en de volgende stap kunnen zetten richting een generatie die klaar is voor een mediawijze toekomst.

### **Over Mediawijzer.net**

MediaMasters is een initiatief van Mediawijzer.net, het Nederlands netwerk voor mediawijsheid dat wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NPO en de Koninklijke Bibliotheek.